

La Serbie veut séduire le marché français

Destination méconnue, à 2h15 de vol de Paris, la Serbie présente bien des attraits, à commencer par ses monastères et églises inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, ses villes (Belgrade, la « Barcelone de l'Est »), ses stations thermales, de nombreuses richesses archéologiques, architecturales, naturelles, gastronomiques, sans oublier des activités culturelles (nombreux festivals) ou liées à la nature (chasse, pêche, ornithologie...). L'office du tourisme national a mis en place un site en français (www.serbie.travel) et créé une page Facebook, également en français. Il sera présent à IFTM Top Resa, en compagnie de deux offices du tourisme, celui de Belgrade et celui de Voïvodine, et de deux agences réceptives locales.

