**Конкурс „Изузетне дестинације Европе“ у Србији 2017. године**

 **- Културни туризам -**

**ОБРАЗАЦ ЗА ПРИЈАВУ**

**Табела 1 – Општи подаци о носиоцу пријаве**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организација** | **Поља за попуњавање** |
| Пун назив |  |
| Врста организације – субјекта(означити одговарајући квадрат) | а) [ ]  локална туристичка организацијаб) [ ]  орган локалне самоуправе надлежан за развој и промоцију туризма |
| Адреса, поштански број и место |  |
| Телефон |  |
| Адреса е-поште |  |
| Интернет адреса/друштвене мреже |  |
| **Особа надлежна за учешће на конкурсу** | **Поља за попуњавање** |
| Име и презиме |  |
| Контакт подаци | Телефон на послу: Мобилни телефон: Адреса е-поште:  |

**Табела 2 – Општи подаци о партнерима**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организација** | **Поља за попуњавање** |
| Пун назив |  |
| Врста организације – субјекта(означити одговарајући квадрат) | а) [ ]  локална туристичка организацијаб) [ ]  орган локалне самоуправе надлежан за развој и промоцију туризмав) [ ]  институција културег) [ ]  образовна установад) [ ]  удружењеђ) [ ]  друго (навести):  |
| Адреса, поштански број и место |  |
| Телефон |  |
| Адреса е-поште |  |
| Интернет адреса/друштвене мреже |  |
| **Особа надлежна за учешће на конкурсу** | **Поља за попуњавање** |
| Име и презиме |  |
| Контакт подаци | Телефон на послу: Мобилни телефон: Адреса е-поште:  |

**Напомена:** У случају постојања више партнера копирати и попунити Табелу 2 за сваког партнера.

**ПРИЛОЗИ УЗ ТАБЕЛЕ**

**Прилог 1** – Доказ о упису носиоца пријаве у одговарајући регистар

**Прилог 2** – Доказ о упису партнера у одговарајући регистар

**Прилог 3** – Документ који дефинише сарадњу између носиоца пријаве и партнера у развоју и промоцији заједничке понуде културног туризма на дестинацији – уколико постоји

**ОПШТИ КРИТЕРИЈУМИ**

1. Дестинација има усвојен плански документ који садржи одредбе о одрживом развоју туризма или је тај документ у фази израде (означити одговарајући квадрат):

а) [ ]  да;

б) [ ]  у фази је израде.

Приложити одговарајући документ (у целини или релевантан извод), тј. доказ – **Прилог 4**

1. Дестинација у својој туристичкој понуди садржи и материјално културно наслеђе, тј. споменике и институције који представљају и негују локалну културу, као што су: археолошка налазишта, сакрални објекти, амбијенталне целине, значајна дела архитектуре, музеји и галерије, гробља и споменици итд. Простим набрајањем навести на линији локално материјално културно наслеђе:

1. Дестинацију чини једна или више општина удружених заједничким туристичким концептом између осталог и у области културног туризма (означити одговарајући квадрат):

а) [ ]  једна општина;

б) [ ]  две или више општина.

Уколико је успостављено партнерство између више општина приложити документ о партнерству који обухвата и развој и туристичку промоцију заједничке понуде културног туризма – **Прилог 5,** и уписати на линији обједињујући назив дестинације:

1. Укупан годишњи број туриста[[1]](#footnote-1) по квадратном километру појединачне општине мањи је од националног просека за 2016. годину (31,11). Уписати податак за сваку од општина у оквиру дате дестинације:
2. Носилац пријаве је субјекат који развија и промовише туристичку понуду дестинације – попуњено у Табели 1.

**НАПОМЕНЕ: Сви општи критеријуми морају да буду испуњени како би дестинација била квалификована за учешће на конкурсу! Право учешћа немају победничке дестинације већ изабране 2014. и 2015. године (Књажевац и Пирот).**

**СПЕЦИФИЧНИ КРИТЕРИЈУМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Категорија и врста критеријума** | **Поља за попуњавање**(сажето навођење и опис**до 450** **карактера**без размака у сваком пољу) | **Број бодова** |
| **I** | **Инфраструктура, туристички капацитети и саобраћај** | **0–20** |
| 1. | Објекти од јавног значаја:* јавне установе (болница, продавнице, културне институције, пошта, банка, апотека...)
* јавни простори (паркови, спортски терени, излетишта...)
 |  |  |
| 2. | Уређеност и одржавање дестинације:* прилаз туристичком месту
* уређеност саме дестинације
* натписи улица (постојање, вишејезичност)
 |  |  |
| 3. | Туристички објекти:* смештајни и угоститељски објекти (број и категорија, капацитети...)
* туристичко-информативни и визиторски центри
* продавнице сувенира
 |  |  |
| 4. | Саобраћајна и туристичка сигнализација:* путокази за прилаз месту
* мапа града/места
* туристичка сигнализација
* интерпретацијске табле
 |  |  |
| 5. | Саобраћајна повезаност:* путеви
* повезаност јавним превозом
* саобраћајни коридори
 |  |  |
| **II** | **Општа туристичка понуда** | **0–15** |
| 1. | Важнији природни и антропогени туристички ресурси односно атракције  |  |  |
| 2. | Туристичке, привредне, спортске и културне манифестације |  |  |
| 3. | Учешће у тематским туристичким рутама (бициклистичке, винске, културне, гастрономске...) |  |  |
| 4. | Понуда излета, туристичких вођења и локалних аниматора |  |  |
| 5. | Постојање образовних програма за стручно оспособљавање и усавршавање у туризму |  |  |
| **III** | **Понуда у области културног туризма** | **0–30** |
| 1. | Постојање манифестација којима се промовише локално културно наслеђе (назив, тема, периодичност, трајање, број учесника...) |  |  |
| 2. | Заступљеност локалног материјалног културног наслеђа на:1. листи непокретних културних добара Републичког завода за заштиту споменика културе
2. листи УНЕСКО културне баштине
3. тематским културним рутама
 |  |  |
| 3. | Непосредна укљученост локалне заједнице у туристичку валоризацију културне понуде на дестинацији  |  |  |
| 4. | Домаће и међународне награде, одликовања и признања за очување и презентацију материјалне културне баштине у последњих 5 година |  |  |
| 5. | Постојање образовних елемената у виду радионица, курсева или других садржаја у оквиру туристичко-културне понуде |  |  |
| 6. | Заступљеност локалне материјалне културне понуде у стратешким документима (просторни планови, стратегије развоја, мастер планови, остало...) |  |  |
| **IV** | **Друштвено-економски утицај и одрживост** | **0–20** |
| 1. | Утицај понуде културног туризма на диверзификацију локалне економије (повећање броја смештајних капацитета, производња сувенира, организована продаја локалних гастрономских производа, нове могућности запошљавања, повећање броја угоститељских објеката...) |  |  |
| 2. | Постојање програма културног туризма током целе године и укљученост локалних удружења и организација које негују и развијају локалну културу и обичаје |  |  |
| 3. | Ниво интерсекторског повезивања културе и туризма као две комплементарне гране које међусобним удруживањем теже остварењу заједничког циља на туристичком тржишту (институционална сарадња, пројектна сарадња, заједничко учешће на догађајима...) |  |  |
| 4. | Навести примере јачања свести и друштвене одговорности локалног становништва везано за очување, презентацију и промоцију материјалне културне баштине |  |  |
| 5. | Постојање еколошких програма за заштиту, очување и унапређење природне баштине |  |  |
| **V** | **Промотивне активности** | **0–15** |
| 1. | Постојање промотивних туристичких материјала са истакнутом понудом културног туризма дестинације |  |  |
| 2. | Интернет презентација туристичке понуде и могућност онлајн резервација и пружања информација туристима |  |  |
| 3. | Презентација и промоција туристичке понуде културне баштине путем различитих медија (интернет, штампа, тв, радио...) |  |  |
| 4. | Промотивне туристичке кампање које укључују понуду културног туризма дестинације |  |  |
| 5. | Учешће на догађајима ван дестинације који чувају и промовишу понуду материјалне културне баштине (конференције, сајмови, радионице, семинари...) |  |  |

**УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ И ДОСТАВУ**

**ОБРАСЦА ЗА ПРИЈАВУ И ПРАТЕЋИХ ПРИЛОГА**

1. Образац се попуњава и**скључиво у електронском облику, на српском језику ћириличним писмом,** уношењем података у назначена поља, тј. означавањем одговарајућих квадратића, без измене типа, величине и стила фонта у обрасцу.
2. Обавезно је придржавати се ограничења о броју карактера у табели са специфичним критеријумима (до 450 карактера без размака по пољу).
3. Образац треба сачувати тако што се оригиналном називу документа на крају дода назив дестинације која конкурише – EDEN\_2017\_obrazac\_za\_prijavu\_naziv destinacije
4. Прилози се именују према редним бројевима – Prilog\_1, Prilog\_2… и достављају се у електронском облику, у неком од стандардних формата – doc, docx, pdf, jpg…
5. Целокупну конкурсну документацију која обухвата попуњен образац за пријаву и пратеће прилоге треба доставити најкасније до недеље 15. октобра 2017. године у 23:59 часова у електронском облику на адресу е-поште eden@serbia.travel односно, уколико величина документације превазилази ограничења сервиса за размену е-поште, путем неког од сервиса за размену података, или на преносивој меморији доставом до наведеног рока на адресу Туристичке организације Србије – Чика Љубина 8, 11000 Београд, са назнаком – Пријава на конкурс ЕДЕН 2017.
6. Кандидатуре које не буду достављене у наведеном року неће бити узете у разматрање.
7. Туристичка органзација Србије задржава право да од подносиоца пријаве тражи доставу додатне документације или појашњења.
8. У случају недоумица, за сва стручна и техничка питања на располагању су адреса е-поште eden@serbia.travel и бројеви телефона 011/6557-109 и 011/6557-136.
1. Укупан број регистрованих туриста на територији појединачне општине подељен са површином општине израженом у квадратним километрима, према званичној статистици Републичког завода за статистику. [↑](#footnote-ref-1)