**Конкурс за избор „Изузетне дестинације Европе“ у Србији за 2019. годину**

**– Здравствени и велнес туризам –**

**ОБРАЗАЦ ЗА ПРИЈАВУ**

**Табела 1 – Општи подаци о носиоцу пријаве**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организација** | **Поља за попуњавање** |
| Пун назив |  |
| Врста организације – субјекта(означити одговарајући квадрат) | а) [ ]  локална туристичка организацијаб) [ ]  орган локалне самоуправе надлежан за развој и промоцију туризма |
| Адреса, поштански број и место |  |
| Телефон |  |
| Адреса е-поште |  |
| Интернет адреса / друштвене мреже |  |
| **Особа надлежна за учешће на конкурсу** | **Поља за попуњавање** |
| Име и презиме |  |
| Контакт подаци | Телефон на послу: Мобилни телефон: Адреса е-поште:  |

**Табела 2 – Општи подаци о партнерима**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организација** | **Поља за попуњавање** |
| Пун назив |  |
| Врста организације – субјекта(означити одговарајући квадрат) | а) [ ]  локална туристичка организацијаб) [ ]  орган локалне самоуправе надлежан за развој и промоцију туризмав) [ ]  угоститељски објекат / привредни субјекатг) [ ]  образовна установад) [ ]  удружењеђ) [ ]  друго (навести):  |
| Адреса, поштански број и место |  |
| Телефон |  |
| Адреса е-поште |  |
| Интернет адреса / друштвене мреже |  |
| **Особа надлежна за учешће на конкурсу** | **Поља за попуњавање** |
| Име и презиме |  |
| Контакт подаци | Телефон на послу: Мобилни телефон: Адреса е-поште:  |

**Напомена:** У случају постојања више партнера копирати и попунити Табелу 2 за сваког партнера.

**ПРИЛОЗИ УЗ ТАБЕЛЕ**

**Прилог 1** – Доказ о упису носиоца пријаве у одговарајући регистар

**Прилог 2** – Доказ о упису партнера у одговарајући регистар

**Прилог 3** – Документ који дефинише сарадњу између носиоца пријаве и партнера у развоју и промоцији заједничке понуде на дестинацији којом су обухваћени и здравствени и велнес туризам

**ОПШТИ КРИТЕРИЈУМИ**

1. Дестинација има усвојен плански документ који садржи одредбе о одрживом развоју туризма или је тај документ у фази израде (означити одговарајући квадрат):

а) [ ]  да;

б) [ ]  у фази је израде.

Приложити одговарајући документ (у целини или релевантан извод), тј. доказ – **Прилог 4.**

1. Дестинација у својој туристичкој понуди садржи и здравствене и велнес ресурсе. Простим набрајањем навести на линији локалну понуду из области здравственог и велнес туризма:

НАПОМЕНА: на страни 3 видети дефиницију здравственог и велнес туризма.

1. Дестинацију чини једна или више општина удружених заједничким туристичким концептом, између осталог и у области здравственог и велнес туризма (означити одговарајући квадрат):

а) [ ]  једна општина;

б) [ ]  две или више општина.

Уколико је успостављено партнерство између две или више општина приложити документ о партнерству који обухвата и развој и туристичку промоцију заједничке понуде здравственог и велнес туризма, и њено постојање у пракси у периоду од најмање годину дана пре расписивања конкурса – **Прилог 5,** и уписати на линији испод обједињујући назив дестинације:

1. Укупан годишњи број туриста[[1]](#footnote-1) по квадратном километру појединачне општине мањи је од националног просека за 2018. годину (38,76). Уписати податак за сваку од општина у оквиру дате дестинације (свака од општина мора да има број мањи од националног просека):

1. Носилац пријаве је субјекат који развија и промовише туристичку понуду дестинације – попуњено у Табели 1.

**НАПОМЕНЕ**

* Сви општи критеријуми морају да буду испуњени како би дестинација била квалификована за учешће на конкурсу.
* Право учешћа немају победничке дестинације већ изабране на конкурсима 2014, 2015. и 2017. године (Књажевац, Пирот и Нови Пазар).

**ДЕФИНИЦИЈА ПОЈМОВА**

**Дестинација**

У сврху овог позива значи:

* Географско подручје које је тренутно или потенцијално атрактивно за посетиоце/туристе;
* Географско подручје покрива (најмање) једну општину или више (суседних) општина;
* Место или подручје које је препознато и лако се може дефинисати као одредиште за посетиоце и има низ објеката и производа за туристичке сврхе;
* Место или подручје које се промовише као дестинација;
* Место или подручје где је могуће мерити понуду и потражњу за туристичким услугама, тј. економске ефекте.

**Здравствени и велнес туризам**

У одсуству општеприхваћене дефиниције „здравственог и велнес туризма“, за потребе овог позива означава врсту туризма који као примарну мотивацију има позитиван утицај на физичко, ментално и/или духовно здравље кроз активности које повећавају способност појединаца да задовоље своје потребе и боље функционишу у свом окружењу и друштву. Укључује велнес туризам (тј. опуштање, јогу и медитацију, спорт и фитнес, третмане лепоте, духовне активности, нутриционистичке и детоксикационе програме, таласотерапију, професионални велнес, итд.). Ови третмани могу да се пружају у различитим врстама објеката (нпр. бање, термална купатила, центри за разоноду, хотели и одмаралишта, фестивали, крстарења, духовне вежбе итд.).

**ВАЖНА НАПОМЕНА: Дефиниција здравственог и велнес туризма искључује „медицински туризам“ који је усмерен на пружање медицинских третмана, укључујући хируршке, клиничке, рехабилитационе и терапеутске услуге.**

**Примери типичних велнес услуга**

Третмани лепоте лица и тела, третмани на бази воде и знојења (сауна, Виши тушеви, леденe пећине), ручни притисак и манипулативне терапије уз помоћ тела (масаже, акупресура, вакуум), биљна медицина и природни лекови (ароматерапија, фанготерапија, природна козметика), здрава исхрана и дијета (специфична дијета, детоксикација, пост), вежбање и фитнес (активности у затвореном и отвореном простору, лични тренер, самостално вођене активности), технике за ум и тело (јога, таи чи, пилатес), технике медитације и релаксације (трансцендентална медитација, Випасана, молитва), експресивне терапије и креативне уметности (плесна терапија, бубњање, поезија, певање), енергетске терапије и „Њу ејџ“ (реики, исцељење додиром, кристали, астрологија), образовне активности (саветовање, радионице и семинари о управљању стресом и успостављању равнотеже између пословног и приватног живота).

**СПЕЦИФИЧНИ КРИТЕРИЈУМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Категорија и врста критеријума** | **Поља за попуњавање**(сажето навођење и опис**до 450** **карактера**без размака у сваком пољу) | **Број бодова** |
| **I** | **Инфраструктура, туристички капацитети и саобраћај** | **0–20** |
| 1. | Објекти од јавног значаја:* јавне установе (болница, продавнице, културне институције, пошта, банка, апотека...)
* јавни простори (паркови, спортски терени, излетишта...)
 |  |  |
| 2. | Уређеност и одржавање дестинације:* прилаз туристичком месту
* уређеност саме дестинације
* натписи улица (постојање, вишејезичност)
 |  |  |
| 3. | Туристички објекти:* смештајни и угоститељски објекти (број и категорија, капацитети...)
* туристичко-информативни и визиторски центри
* продавнице сувенира
 |  |  |
| 4. | Саобраћајна и туристичка сигнализација:* путокази за прилаз месту
* мапа града/места
* туристичка сигнализација
* интерпретацијске табле
 |  |  |
| 5. | Саобраћајна повезаност:* путеви
* повезаност јавним превозом
* саобраћајни коридори
 |  |  |
| **II** | **Општа туристичка понуда** | **0–15** |
| 1. | Важнији природни и антропогени туристички ресурси односно атракције  |  |  |
| 2. | Туристичке, привредне, спортске и културне манифестације |  |  |
| 3. | Постојање тематских туристичких рута (бициклистичке, винске, културне, здравствене, гастрономске...) |  |  |
| 4. | Понуда излета, туристичких вођења и локалних аниматора |  |  |
| 5. | Постојање образовних програма за стручно оспособљавање и усавршавање у туризму |  |  |
| **III** | **Понуда у области здравственог и велнес туризма** | **0–30** |
| 1. | Постојање манифестација којима се промовише локална понуда у области здравственог и велнес туризма (назив, тема, периодичност, трајање, број учесника...) |  |  |
| 2. | Дестинација на својој територији обухвата и (навести да ли и шта од овога):1. уредбом утврђено подручје бање и/или климатског места
2. заштићено подручје – национални парк; парк природе; предео изузетних одлика; општи или специјални резерват природе; споменик природе; заштићено станиште
3. резерват биосфере УНЕСКО
 |  |  |
| 3. | Непосредна укљученост локалне заједнице у туристичку валоризацију понуде здравственог и велнес туризма на дестинацији  |  |  |
| 4. | Домаће и међународне награде, одликовања и признања за квалитет и иновативност понуде, као и за маркетинг и промоцију здравственог и велнес туризма у последњих 5 година |  |  |
| 5. | Постојање образовних елемената у виду радионица, курсева или других садржаја на тему здравственог и велнес туризма |  |  |
| 6. | Заступљеност локалне понуде здравственог и велнес туризма у стратешким документима (просторни планови, стратегије развоја, мастер планови, остало...) |  |  |
| **IV** | **Друштвено-економски утицај и одрживост** | **0–20** |
| 1. | Утицај понуде здравственог и велнес туризма на диверсификацију локалне економије (повећање броја смештајних капацитета и објеката за исхрану, производња сувенира и/или препарата, организована продаја локалних гастрономских производа, нове могућности запошљавања...) |  |  |
| 2. | Постојање програма здравственог и велнес туризма током целе године и укљученост локалних удружења и организација које негују и развијају ову врсту туристичке понуде |  |  |
| 3. | Иновативност у креирању аутентичне понуде здравственог и велнес туризма (коришћење природних ресурса, културно-историјског наслеђа и повезивање са осталим облицима туризма) |  |  |
| 4. | Ниво интерсекторског повезивања здравства (у ширем смислу) и туризма као две комплементарне гране које међусобним удруживањем теже остварењу заједничког циља на туристичком тржишту (институционална сарадња, пројектна сарадња, заједничко учешће на догађајима...) |  |  |
| 5. | Навести примере јачања свести и друштвене одговорности локалног становништва везано за очување и унапређење здравља, као и за презентацију и промоцију здравственог и велнес туризма |  |  |
| 6. | Постојање еколошких програма за заштиту, очување и унапређење природне баштине |  |  |
| **V** | **Промотивне активности** | **0–15** |
| 1. | Постојање промотивних туристичких материјала са истакнутом понудом здравственог и велнес туризма на дестинацији |  |  |
| 2. | Интернет презентација туристичке понуде и могућност онлајн резервација и пружања информација туристима |  |  |
| 3. | Презентација и промоција понуде здравственог и велнес туризма путем различитих медија (интернет, штампа, тв, радио...) |  |  |
| 4. | Промотивне туристичке кампање које укључују понуду здравственог и велнес туризма на дестинацији |  |  |
| 5. | Учешће на догађајима ван дестинације који промовишу понуду здравственог и велнес туризма (конференције, сајмови, радионице, семинари...) |  |  |

**УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ И ДОСТАВУ**

**ОБРАСЦА ЗА ПРИЈАВУ И ПРАТЕЋИХ ПРИЛОГА**

1. Молимо да у целости пажљиво прочитате и придржавате се овог упутства.
2. Образац се попуњава **искључиво у електронском облику, на српском језику ћириличним писмом,** уношењем података у назначена поља, тј. означавањем одговарајућих квадратића, без измене типа, величине и стила фонта у обрасцу.
3. Означавање квадратића [ ]  врши се директно притиском на њега, а у случају старијих или другачијих верзија програма за обраду текста обележавањем текста масним словима, као у примерима испод:

[x]  да

[ ]  **да**

1. Обавезно је придржавати се ограничења о броју карактера у табели са специфичним критеријумима (до 450 карактера без размака по пољу).
2. Образац треба сачувати тако што се оригиналном називу документа на крају дода назив дестинације која конкурише: EDEN\_2019\_obrazac\_za\_prijavu\_naziv\_destinacije тј. као у примеру – EDEN\_2019\_obrazac\_za\_prijavu\_Beograd
3. Прилози се именују према редним бројевима: Prilog\_1, Prilog\_2 итд. и достављају се у електронском облику, у неком од стандардних формата – doc, docx, pdf, jpg…
4. Целокупну конкурсну документацију која обухвата попуњен образац за пријаву и пратеће прилоге треба доставити најкасније до петка 16. августа 2019. године у 17:00 часова у електронском облику на адресу е-поште eden@serbia.travel односно, уколико величина документације превазилази ограничења сервиса за размену е-поште, путем неког од сервиса за размену података, или на преносивој меморији уручењем до наведеног рока на адресу:

Пријава на конкурс ЕДЕН 2019

Туристичка организација Србије

Чика Љубина 8, 11000 Београд

1. Целокупна документација неким од предвиђених начина мора да стигне у Туристичку организацију Србије до наведеног рока. Кандидатуре које не буду достављене у наведеном року и на прописан начин неће бити узете у разматрање. Рок за достављање пријава неће бити продужаван.
2. Туристичка организација Србије задржава право да од подносиоца пријаве тражи доставу додатне документације или појашњења.
3. У случају недоумица, за сва стручна и техничка питања на располагању су адреса е-поште eden@serbia.travel и бројеви телефона 011/6557-109 и 011/6557-121.
1. Укупан број регистрованих туриста на територији појединачне општине подељен са површином општине израженом у квадратним километрима, према званичној статистици Републичког завода за статистику. [↑](#footnote-ref-1)